

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI ORGANIZAT DE CASA AUTO SRL SI RAIFFEISEN LEASING

Mercedes-Benz VIP Experience: Avantaj client incepand de la 8.000 eur la CASA AUTO IASI

Perioada de desfășurare a CAMPANIEI 15 OCTOMBRIE 2025– 31 DECEMBRIE 2025

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei este CASA AUTO SRL cu sediul în Municipiul Iași, str. Sos. Pacurari, nr. 177, județul Iași, înmatriculată la ORC Iași sub nr. J1996001469223 având C.U.I. nr. RO8885439, având contul IBAN RO02 BACX 0000 0030 2161 1003 deschis la Unicredit Bank Iași, reprezentată legal de dl. Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan, cu funcția de reprezentant permanent al administratorului MBSB Consultanță SRL, parte denumită în continuare CASA AUTO.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament. Orice modificare a regulilor de participare la campanie sau a perioadei de desfășurare a Campaniei, va fi anunțată prin intermediul canalelor oficiale ale Organizatorului, respectiv site propriu <https://mallauto.testergroup.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

II. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ului oficial al Organizatorului : <https://mallauto.testergroup.ro/>

2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este 15 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025, respectiv persoanele care îndeplinesc cerințele Regulamentului se pot înscrie în Campanie în perioada 15 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025 (inclusiv), în intervalul orar 00:00:00 și 23:59:59. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de sfârșit a prezentei Campanii.

2.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru neluarea la cunostință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt făcute publice pe website-ul oficial.

2.4. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

III. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1 La această campanie pot participa doar persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința fiscală pe teritoriul României, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.

3.2 Participarea la campanie atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve de către Participanți a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

3.3 Organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a verifica veridicitatea informațiilor furnizate de către Participanți. În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate organizatorului de către oricare dintre participanți și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități față de participanți.

3.4 Pentru înscrierea la campanie fiecare participant garantează:

- ca este persoana fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința fiscală în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii acestei Campanii și nu se afla sub interdicții legale ori judiciare

- ca datele furnizate sunt reale;
- ca are deplina si neafectata capacitate de folosinta si exercitiu (conform Cod Civil);

3.5. Inscrierea la campanie este disponibila si pot fi Participanți persoanele fizice care:

- îndeplinesc toate cerințele de la art. 3.4 – 3.5 din Regulament si isi manifesta, in mod expres in perioada de valabilitate a campaniei, dorinta de a participa la campanie
- Acceseaza campania din landing page-ul dedicat <https://mallauto.testergroup.ro/oferta-smart-market> în perioada 15 octombrie -31 decembrie 2025
- vor semna acordul GDPR referitor la campanie pe landing page-ul dedicate <https://mallauto.testergroup.ro/oferta-smart-market>

IV. MECANISMUL DE CAMPANIE

4.1. Pentru inscrierea in campanie participantii trebuie sa citeasca Regulamentul de Campanie.

Prin însași înscrierea / participarea la campanie, aceștia confirma ca sunt de acord cu prevederile Regulamentului, respectiv declara si garantează ca îndeplinesc fiecare si toate condițiile acestuia.

4.2. Fiecare participant va fi inscris in campanie, in baza acțiunii de completare formular in landing page-ul dedicat al organizatorului <https://mallauto.testergroup.ro/oferta-smart-market>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, atat pe durata desfasurarii campaniei, cat si ulterior sfarsitului perioadei de inscriere in campanie, la validarea datelor cu care s-au inscris Participantii si de a-i elimina din campanie in conditiile in care respectiva persoana nu indeplineste fiecare si toate conditiile Regulamentului.

4.3. Participarea la campanie se va face conform articolului 3.5.

4.4. Fara a afecta dreptul Organizatorului de a modifica prezentul Regulament, etapele sunt de principiu urmatoarele:

- campania este activa in perioada 15 octombrie – 31 decembrie si poate fi accesata oricand in intervalul mentionat prin completarea formularul cu date personale din landing page-ul dedicat <https://mallauto.testergroup.ro/oferta-smart-market>
- participantul va fi contactat in interval de 2 zile de un consultant CASA AUTO pentru a revendica oferta din campanie

V. OFERTA CAMPANIEI

5.1 Oferta campaniei consta in oferirea unui avantaj client incepand de la 8.000 euro, in functie de autovehiculul ales de participant.

5.2 Autovehiculele disponibile in campanie sunt:

1. S 500 4M L, VIN: W1K6G6DB5RA269693, avantaj client in valoare de 23.447 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 2.951 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
2. 500 4M Sedan long, VIN: W1K6G6DB4RA269202, avantaj client in valoare de 24.000 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 2.950 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
3. S 580 e 4MATIC, VIN: W1K6G6KB7SA314822, avantaj client in valoare de 13.961 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 2.950 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.

4. S 63 Amg Performance, VIN: W1K6G8CB4SA309202, avantaj client in valoare de 32.223 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 4.928 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
5. GLE 350 de 4MATIC, VIN: W1NFB0GBXSB410347, avantaj client in valoare de 7.352 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
6. GLE 350 de 4MATIC, VIN: W1NFB0GB4SB420713, avantaj client in valoare de 7.631 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
7. GLE 350 de 4M Coupe, VIN: W1NFD0GB3SB434743, avantaj client in valoare de 8.024 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
8. GLE 350 de 4MATIC, VIN: W1NFB0GB1SB429708, avantaj client in valoare de 7.818 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
9. GLE 450 4MATIC, VIN: W1NFB5KB3SB429438, avantaj client in valoare de 3.429 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
10. GLE 53 AMG 4MATIC Coupe, VIN: W1NFD6BB0SB429574, avantaj client in valoare de 2.860 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 4.422 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
11. GLS 450 d 4MATIC, VIN: W1NFF3DE2SB436798, avantaj client in valoare de 4.714 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.159 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
12. AMG GLE 53 Hybrid, VIN: W1NFB6EB5SB482868, avantaj client in valoare de 7.950 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.000 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
13. GLE 450 4Matic, VIN: W1NFB5KB4SB445180, avantaj client in valoare de 2.355 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 4.422 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
14. GLE 450 d 4MATIC SUV, VIN: W1NFB3DB8SB489717, avantaj client in valoare de 2.780 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 4.422 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
15. AMG GLE 53 4MATIC+ Coupé Hybrid, VIN: W1NFD6EB0SB445656, avantaj client in valoare de 9.185 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.001 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
16. AMG GLE 53 4MATIC+ Coupé Hybrid, VIN: W1NFD6EB5SB481066, avantaj client in valoare de 10.714 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.001 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
17. AMG GLE 53 4MATIC+ Coupé Hybrid, VIN: W1NFD6EB7SB475737, avantaj client in valoare de 10.404 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 3.001 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
18. GLS 450 d 4MATIC, VIN: W1NFF3DE8SB459695, avantaj client in valoare de 2.817 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 5.440 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.
19. GLE 450 d 4MATIC SUV, VIN: W1NFB3DB0SB473186, avantaj client in valoare de 2.802 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 4.422 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.

20. EQE Limuzina, VIN: W1KEG1CB4TF075117, avantaj client in valoare de 7.670 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 2.622 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.

21. EQS Limuzina, VIN: W1KCG2EB9TA053721, avantaj client in valoare de 22.714 eur fara tva, plus pachet de roti de iarna complet in suma de 2.622 eur si abonament Consiergo Elite valabil 2 ani.

5.3. La acesta campanie nu se cumuleaza / nu se pot cumula alte promotii existente.

VI. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI:

6.1 Imposibilitatea participantului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia ofertei si/sau de a beneficia efectiv de acesta din orice motive altele decat culpa grava si exclusiva a Organizatorului, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

6.2 Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participant si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu oferta campaniei.

VII. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”) pe toata Durata de desfasurare a Campaniei si ulterior in legatura cu datele personale ale Participantilor la prezenta Campanie, prelucrându-le conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.2 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilo pe intreaga durata de desfasurare a campaniei, precum si pentru o perioada de 5 ani de la data incheierii acesteia.

7.3 Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre autoritati publice, la solicitarea expresa si in scris a acestora sau in cazul in care exista suspiciuni privind savarsirea unei infractiuni.

7.4 In temeiul dispozitiilor legale, beneficiati de urmatoarele drepturi in legatura cu datele dumneavoastra personale:

- Dreptul de acces la datele personale si de a solicita o copie a acestora;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete;
- Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal prelucrate care va privesc, in masura posibilului si in conformitate cu legile aplicabile;
- Dreptul de a va retrage, in orice moment, consimtamantul acordat pentru aceasta prelucrare, fara a fi afectata legitimitatea prelucrării înainte de data retragerii consimtamantului;
- Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării, in cazul in care se contesta exactitatea datelor prelucrate sau legitimitatea prelucrării;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata (creare de profiluri);
- Dreptul de a primi datele furnizate sau pe cele observate intr-un format structurat si de a solicita transferul lor direct catre alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării datelor cu Caracter Personal.

7.6 Pentru exercitarea acestor drepturi Participantii se pot adresa cu o cerere scrisa datata si semnata catre CASA AUTO S.R.L. cu sediul in IASI, Sos. Pacurari nr. 177, sau la adresa de email contact@testergrup.ro. In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal poate fi contactata la telefon +40.318.059.211 sau email anspdcp@dataprotection.ro sau pe adresa Bucuresti sector 1, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30.

7.7 Pentru mai multe detalii despre Politica de confidentialitate a CASA AUTO S.R.L., va rugam sa vizitati pagina: <https://casaauto-testergrup.ro/protectia-datelor#cat-timp-pastram-datele-cu-caracter-personal>

VIII. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora

IX. LITIGII SI FRAUDE

9.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii

X. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al Campaniei va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei, pe website-ul oficial al Organizatorului și pe rețelele sociale

10.2 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,
CASA AUTO S.R.L.
Reprezentat prin Administrator,
MBSB Consultanta SRL
Prin reprezentant permanent
Mihalache-Bostina Sergiu-Bogdan



